

Unheilvolle Sauger

Manche Menschen sind gar zu leichtgläubig!
Ein Freund beispielsweise staubsaugt nur bei absoluter Dunkelheit, weil er die feste Überzeugung vertritt, dass sein Gerät Marke „Vampir“ sonst zu Staub zerfiele. Eine Freundin bildet sich ein, sie müsse deshalb nachts schlecht schlafen, weil sie tagsüber mit einem „Kobold“ über den Teppich geflitzet sei. Und ein Kollege macht gar nicht mehr sauber, weil er hinter der Modellbezeichnung „Zyklon“ das Unheil der ganzen Welt aufsteigen sieht. Was umgeben uns bloß für Memmen! Armes Deutschland!

Naja, okay, wenn man mal einen Tag schlecht drauf ist, stellt sich beim Anblick des „Dirt Devil“ schon ein flaes Magengefühl ein, überkommt einen die Angst, der „Dustbuster“ könnte einen mit in den Orkus reißen oder das Krümelmonster „Guppy“ werde diesmal kein Auge mehr zudrücken. Aber lassen wir die Kirche mal im Dorf! Solange uns nicht Saug-Roboter namens „Robo Mop“ zwingen, nur mit einem Schürzchen bekleidet samt Staubwedel durch die Wohnung zu jagen, wird uns das bisschen Haushalt wohl nicht schrecken. Aber was geht in den Marketing-Abteilungen der Herstellerfirmen vor? Wo fallen den Herren solche Namen ein? Warum soll ich glauben, dass beim Dampfgarer „Alaska“ das Essen jemals heiß wird? Da wäre es schön, ein Leichtgläubiger zu sein.

Volker Dick